

H-Y:n paikallisesta ja alueellisesta toiminnasta tiedottaminen

Tiedottaminen eli viestintä on elintärkeää kaikelle toiminnalle, jonka halutaan tavoittavan ihmisiä. Se vaatii ideointia ja työtä, mutta ehdottomasti kannattaa.

Paikallisesta ja alueellisesta toiminnasta voi tiedottaa median kautta (lehdistö, alueuutiset) tai suoraan (Herättäjä-Yhdistyksen tapahtumakalenteri, oman seurakunnan kotisivut ja kirkolliset ilmoitukset, mahdollinen oman alueen Facebook-ryhmä). Media päättää itse, mistä tekee juttuja ja mitä julkaisee, eli läheskään kaikki ei mene läpi lehtiin. Toisaalta sosiaalisen median kanavissa voi julkaista mitä haluaa.

Kaikissa asioissa apua ja neuvoja voi pyytää Herättäjä-Yhdistyksen viestintäsuunnittelijalta.

TAPAHTUMATIEDOTUKSESSA on yksinkertaisimmillaan tärkeää muistaa kertoa

- mitä tapahtuu
- missä tapahtuu
- milloin tapahtuu

Jos tapahtumassa sen lisäksi on jotakin erikoista ("perinteiset uudenvuodenpäivän seurat" / "myynnissä vappusimaa ja munkkeja" / "Maija Meikäläinen 90 v"), se kannattaa mainita.

Muista olla ajoissa. Lehdillä on tarkka aikataulu, jota on kunnioitettava.

MUUSSA TIEDOTUKSESSA voi antaa medialle vinkkejä

- kiinnostavasta persoonasta, joka on aktiivinen paikallis- tai aluetoiminnassa ("Maija kutoo sukkia herättäjäjuhlien hyväksi" / "Matti kiertää seuroissa opettamassa uudistettuja Siionin virsiä" / "Meikäläisen perhe on järjestänyt juhannusseurat jo monena vuonna")
- Herättäjä-Yhdistyksen yleisestä toiminnasta, joka koskettaa juuri ko. aluetta ("Herättäjä-Yhdistyksen nimikkolähetit X ja Y vierailevat seurakunnassa" / "X, Y ja Z kuuluvat Herättäjä-Yhdistyksen valtakunnalliseen kuoroon, joka julkaisi juuri levyn" / "Y on järjestämässä nuorten köpareitä paikkakunnalla")
- sujuvasta kirjoittajasta, jolle paikallislehti voi tarjota hartaustekstin kirjoitusvuoroa

**TIEDOTUSTILAISUUKSIIN on nykyään hankala saada toimittajia.
TIEDOTE ja lisätietojen antajan yhteystiedot ovat tehokkaammat.**

Toimittajien määrä on vähentynyt, eikä heitä enää riitä kuin suurimpiin ja merkittävimpiin tiedotustilaisuuksiin. Lisäksi kukin media haluaa ”oman jutun”, ei samaa mitä kaikki muutkin tiedotustilaisuudessa istuneet, vaan oman haastattelun.

Tämän takia kannattaa kirjoittaa hyvä tiedote. Tässä auttaa sivulla www.h-y.fi/paikallisosastot/materiaalia oleva tiedotemalli.

Henkilöhaastattelun saa aina pyytää luettavakseen ennen julkaisua, ja toimittajan velvollisuus on korjata siinä mahdollisesti olevat asiavirheet. Jos jo julkaistussa jutussa on asiavirheitä, median on velvollisuus julkaista oikaisu.

PIDÄ YLLÄ NÄITÄ YHTEYKSIÄ

- alueen paikallislehti
- alueen maakuntalehti
- alueuutiset (Yle)
- oman seurakunnan tiedotuksesta vastaava henkilö
- Herättäjä-Yhdistyksen tapahtumakalenteri www.h-y.fi/tapahtumakalenteri
- Herättäjä-Yhdistyksen viestintäsuunnittelija www.h-y.fi/tyontekijat