

Julkaisija: Herättäjä-Yhdistys ry
Kustantaja: Herättäjä-Yhdistys ry

Päätoimittaja:
Simo Juntunen
050 337 1535
simo.juntunen@h-y.fi

Toimitussihteeri:
Johanna Sointula
040 719 7664
johanna.sointula@h-y.fi

**Tilaukset, peruutukset ja
osoitteenmuutokset:**
Kirsti Reinilä
0400 806 291 tai hk@h-y.fi

Tilauhinnat:
Kotimaa määräaikainen
12 kk (myös äänilehti) 58 €,
kestotilaus (myös äänilehti) 53 €,
opiskelijatilaus 12 kk 45 €.
Ulkomaat määräaikainen
12 kk 78 €, kesto 73 €.
Digilehti kestitilaus 35 €,
määräaikainen 12 kk 40 €.
Tilauhinnat sisältävät 10 %:n
arvonlisäveron.

Ilmoitushinnat:
Mediakortti
www.h-y.fi/lehdet/hk/mediakortti

Toimitusneuvosto:
Herättäjä-Yhdistyksen hallitus

Toimituskunta:
Hannu Haukkala, Elina Koski, Ruut
Luukkonen, Joona Raudaskoski,
Mirja Vuoristo

Taitto ja paino: Grano Oy, Vaasa

Seuraava lehti ilmestyy 4.2.2019.
Ilmoitukset 4.1.2019 mennessä.

Kansi: Jukka Risikko

Lehti ilmestyy 12 kertaa vuodessa,
joista kaksi tuplanumeroa.
Myös äänilehtenä.

Lehti ei säilytä eikä palauta
tilaamatta lähetettyjä kuvia ja
kirjoituksia.

ISSN 0783-4284



HERÄTTÄJÄ-
YHDISTYS

Juhlista jaloin

JOULUN ALLA JA JOULUNA kirkolla ja seurakunnilla on ”myyjän markkinat”, totesi taannoin eräs pohjalaisrovasti. Hän tarkoitti täyttä kalenteriaan katsoen, että kirkolla ja sen asialla riittää adventtina ja jouluna enemmän kysyntää kuin voidaan tarjota. Kirkot täyttyvät lähiviikkoina jopa ruuhkiksi asti kauneimpien joululaulujen laulajista. Jouluradio soittaa taukoamatta joulun säveliä. Työpaikoilla, harrastepiireissä ja kouluissa vietetään pikkujouluja, syödään hyvin ja kokoonnutaan kuusi-juhlaan. Myyjäisillä kerätään varoja mm. lähetystyöhön. Liikettä ja kuhinaa riittää.

Joulun iloon ja juhlaan halutaan kaikki mukaan asemaansa tai varallisuuteen katsomatta. Muistamme tervehdyksin ystäviämme. Mieleemme herkistyvät. Jos on ollut erimielisyyksiä, laitetaan ne hetkeksi sivuun. Kenenkään ei toivota jäävän jouluna yksin. Suosiota ovatkin kasvattaneet muutamissa herännäisopistoissa järjestetyt yhteiset joulunvietot. Joulusta ei siis turhaan sanota, että se on juhlista jaloin.

Huoli olennaisen kadottamisesta joulunviettoon valmistautuessa on kuulunut jo monien sukupolvien aikana. ”Lapsihankeen hukkuu, unhoittuu”, kiteyttää vanha tuttu joululaulu tämän huolen. Jalon juhlan kaupallistumista on huokailtu usein, kun joulun arvoa on alettu mitata kulutuksen ja myynnin mittarein. Arvokkaimman lahjan, Vapahtajan syntymän, on pelätty hukkuvan lahjatavaroiden ja muun materiaalin vyöryyn. Huolen takaa voi nähdä sen tosiasian, että monet elävät tässä yltäkylläisyyden maassa taloudellisesti ahtaalla.

Jouluna sydämet heltyvät ja auttamisen halu herää viimeistään silloin, kun Pelastusarmeijan joulupadat ilmestyvät katukuvaan. Toisenlaiset lahjat ovatkin kasvattaneet suosiotaan vuosi toisensa perään. Entistä useampi yritys ilmoittaa käyttäväänsä kortteihin ja muistamiin tarkoitettut varat hyväntekeväisyyteen, diakoniaan ja

auttamiseen lähellä tai kaukana. Hyvän tahdon ja hyvän mielen lahjoina monet ihmiset hankkivat oppikirjoja, koulupukuja, kanoja ja lampaita maailman köyhimmässä maissa eläville lapsille mm. kirkon piirissä toimivien järjestöjen kautta.

Ei ole lopultakaan yhtä oikeaa tai väärää tapaa valmistella ja viettää tätä suurta juhlaa. Jouluun kuuluu perusturvallisuus, jonka sanoma ja tavat toistuvat lähes muuttumattomina vuodesta toiseen. Siinä ei kuulukaan olla liikaa muuttujia. Joulussa jännittäväntä ei sittenkään liene kysymys kilteistä lapsista, vaan siitä, tuleeko joulusta musta vai valkoinen.

Rauhallista Vapahtajamme syntymäjuhlaa!

Simo Juntunen
päätoimittaja



ANTTI RINTALA